



Communology GmbH

Kaiserstraße 100

D-52134 Herzogenrath

## Pressemitteilung

# BLUCOM auf IBC zum Produkt des Jahres gewählt

Amsterdam, 2006-09-12

**Auf der IBC in Amsterdam erhält die von Communology im Auftrag der APS ASTRA Platform Services entwickelte BLUCOM interactive Lösung den „Product of the Year Award 2006“.**

Die Fachjury von Europas renommiertem Technologiezeitschrift Cable & Satellite International entschied sich für BLUCOM, weil durch die einzigartige Kombination von TV, Bluetooth und Mobilfunk ein neues Fernseherlebnis geschaffen wird, ohne das Fernsehbild zu beeinflussen. Die Handy-Applikation zeigt Zusatzinformationen synchron zum gewählten TV-Sender auf dem Display des Mobiltelefons und ermöglicht die direkte Interaktion mit dem laufenden Programm.

In Zusammenarbeit mit der APS ASTRA Platform Services (Tochter des Satellitenbetreibers SES ASTRA) entwickelte Communology als technischer Full Service Provider in den letzten zwei Jahren für mehr als 40 aktuelle Mobiltelefone das Herzstück – den BLUCOM-Browser. Diese Applikation für javafähige (J2ME-) Mobiltelefone ist eine weitere Ausbaustufe der Communology Live Media Lösung, die auf dem Handy beliebige Rich Media Inhalte in Echtzeit aktualisiert. Die programmbegleitenden Informationen werden per Bluetooth direkt von der BLUCOM-fähigen Set-Top-Box oder über das Mobilfunknetz per GPRS/UMTS empfangen.

Interaktives TV realisiert der BLUCOM-Browser durch das Generieren und Versenden von SMS-Nachrichten an den gewählten Fernsehsender. SMS-Texte für Live-Abstimmungen, Gewinnspiele, Wetten, Fernseh-Grüße, Hintergrundbilder oder Klingeltöne werden mit einem Klick automatisch erstellt. Der BLUCOM-Browser ist von Communology für die gängigsten Mobiltelefone der Hersteller wie u.a. Nokia, Samsung, BenQ, Sony Ericsson und Motorola angepasst und wird auch für zukünftige Modelle verfügbar sein.

„Wir freuen uns ganz besonders über diese Auszeichnung, weil hier Medienmacher das Potential von BLUCOM interactive erkannt haben“, so Thomas Kähler, CEO Communology. „Der Nutzer ist daran gewöhnt, mit seinem Handy zu agieren, und es liegt in der Regel beim Fernsehen eingeschaltet bereit. Was liegt also näher, als begleitende Programminformationen ohne Eingriff in das TV-Bild und Live-Interaktivität mit dem Mobiltelefon zu realisieren.“

Auch die Sender zeigten sich auf der IBC von BLUCOM interactive begeistert. Sie können so die Kundenbeziehungen direkter, individueller und auswertbarer gestalten. Interaktive Sendeformate forcieren schließlich Kundenbindung, sowie Spontankäufe, und neue unbeschränkte Werbemöglichkeiten bieten zusätzliche Ertragsquellen. Weitere Informationen sowie der BLUCOM Browser für das Mobiltelefon sind unter [www.bluc.com](http://www.bluc.com) erhältlich.

Über Communology [www.communology.com](http://www.communology.com)

Die Communology GmbH ist einer der führenden Anbieter für die Entwicklung von Rich Media basierten Java-Applikationen für Handys und das Testen von Mobiltelefonen für Hersteller und Mobilfunkbetreiber weltweit. Als eine der ersten Firmen realisiert Communology bereits seit 2001 mobile Mehrwertdienste auf Basis des Communology Live Media Frameworks. In der aktuellen Version bietet das Framework neben Standardmodulen wie Mobile TV und Mobile Musik (Streaming und On Demand) auch die Unterstützung von Podcasts, RSS Feeds und beliebigen Interaktionsmöglichkeiten mit dem Endkunden. Das Communology Live Media Framework erlaubt es durch seinen modularen Aufbau, einfach, schnell und kostengünstig On-Device-Portale mit individuellem Kundenanforderungen zu realisieren.



**Communology GmbH**

Kaiserstraße 100  
D-52134 Herzogenrath

Mit viel Erfahrung, Innovation und Expertenwissen bietet Communology Produkte und individuelle Software Lösungen für die gesamte Mobilfunk- und Medienindustrie an.

Über ASTRA [www.ses-astra.com](http://www.ses-astra.com)

Das ASTRA-Satellitensystem ist das führende System für den Direktempfang in Europa und versorgt rund 107 Millionen Satelliten- und Kabel-Haushalte in Europa. Die ASTRA-Satellitenflotte besteht gegenwärtig aus 13 Satelliten, die mehr als 1700 analoge und digitale Fernseh- und Radiokanäle bzw. Multimedia- und Internetdienste übertragen. Die zwei Hauptorbitalpositionen von ASTRA für den Direktempfang sind auf 19,2° Ost und 28,2° Ost. Zusätzliche professionelle Dienste wie Kabel- und Zubringerdienste oder Satellite News Gathering (SNG) werden von der Orbitalposition 23,5° Ost angeboten.

SES ASTRA ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von SES GLOBAL (Euronext Paris, Luxemburger Börse: SESG). SES Global besitzt drei Satelliten-Betreiberesellschaften: SES ASTRA in Europa, SES AMERICOM in Nordamerika, sowie SES NEW SKIES außerhalb der traditionellen Kernmärkte der SES-Gruppe. Das Unternehmen hält des Weiteren weltweit strategische Beteiligungen an AsiaSat in Asien, Star One in Lateinamerika, SES Sirius in Europa, Ciel in Kanada und Quetzsat in Mexiko. Americom Government Services stellt Netzwerkdienste und Bandbreite für US-Regierungsstellen und andere Vertragspartner bereit. Über eine Flotte von 44 Satelliten bietet SES GLOBAL umfassende Lösungen für globale Satellitenkommunikation an. Weitere Informationen über SES GLOBAL unter: [www.ses-global.com](http://www.ses-global.com).

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Michael Kähler  
Communology GmbH  
+49 17 77 48 88 66  
[michael.kaehler@communology.com](mailto:michael.kaehler@communology.com)

Markus Payer  
SES ASTRA  
+ 352 710 725 500  
[markus.payer@ses-astra.com](mailto:markus.payer@ses-astra.com)

Abdruck kostenlos; Belegexemplar erbeten

Copyright Communology GmbH - Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken, Firmenname, Produktnamen oder Markenzeichen gehören den rechtlichen Inhabern.

=====