

Pressemitteilung

Mobile World 2008: Communology präsentiert neue Plattformen für lukrative Multimediasdienste

Köln, den 31. Januar 2008: Communology wird auf dem Mobile World Congress 2008 in Barcelona (11.-14. Februar 2008, Fira de Barcelona, Halle 2, Stand 2B68) erstmals eine Lösung für Mobile Social Networks vorstellen. Damit können Internet Communities wie Facebook und Xing ihre Services ohne großen technischen Aufwand mobil verfügbar machen und Mobilfunkanbieter sowie Handyhersteller vom Web 2.0 profitieren. Zusätzlich gibt es Features speziell für den mobilen Nutzer, etwa die Lokalisierung von Community-Mitgliedern auf mobilen Stadtplänen. Als Lösung für innovative Werbeformen präsentiert Communology die Plattform Live Media Mobile Marketing. Diese eröffnet den Kreativen sämtliche Interaktions- und Multimediafunktionen moderner Handys und bietet dazu noch Features wie Kundendaten- und Kampagnenmanagement. Das erste Referenzprojekt, die Kampagne zur Einführung der Mercedes-C-Klasse (<http://www.c-class-mobilespecial.com>) ist nominiert für den Global Mobile Award, der auf dem Mobile World Congress verliehen wird. Außerdem werden neue Mobile Instant Messaging und Location Based Services für die Live Media-Plattform vorgestellt. Das Plattform-Konzept hat sich bereits bei der Bereitstellung von interaktiven Multimediasdiensten wie Mobile TV, Mobile Video und Mobile Live Ticker bewährt.

Darüber hinaus präsentiert Communology neue Module der von der Mobilfunkindustrie weltweit genutzten Testplattform mte (Mobile Test Edition). Dabei handelt es sich um GSMNA zertifizierte Java, Symbian OS 9 und Windows Mobile 6 Testmodule zur Prüfung und Qualitätssicherung der Handysoftware.

Über Communology

Communology ist ein weltweit operierender Spezialanbieter im Bereich multimedialer Mobilfunkanwendungen. Das 2001 gegründete Unternehmen ist mit seinen Entwicklungs- und Testteams ein Pionier in der Realisierung mobiler

Applikationen. Hierfür ist Communology seit 2003 EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Das Unternehmen stellt Plattformen für die einfache Realisierung anspruchsvoller Anwendungen bereit, die individuell an die Kundenwünsche anpassbar sind. Darüber hinaus bietet Communology Testumgebungen und Services für die Mobilfunkindustrie zur Qualitätssicherung der Betriebssoftware in Mobiltelefonen an. Zu den Kunden von Communology zählen AT&T, T-Mobile, Vodafone, Nokia, Sony Ericsson.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.communology.com

Communology auf dem Mobile World Congress: 11. bis 14. Februar 2008, Fira de Barcelona, Halle 2, Stand 2B68

Pressekontakt

Communology GmbH

Werner Seitz
Director Sales & Marketing
Im Mediapark 5b
50670 Köln
Tel: +49 221 35559-520
Fax: +49 221 35559-599
werner.seitz@communology.com
www.communology.com

unicat communications

Presse und Redaktion
Thomas Konrad/Marten Böttcher
Alois-Gilg-Weg 7
81373 München
Tel: +49 89-743452-20
Fax: +49 89-743452-52
communology@unicat-communications.de
www.unicat-communications.de